

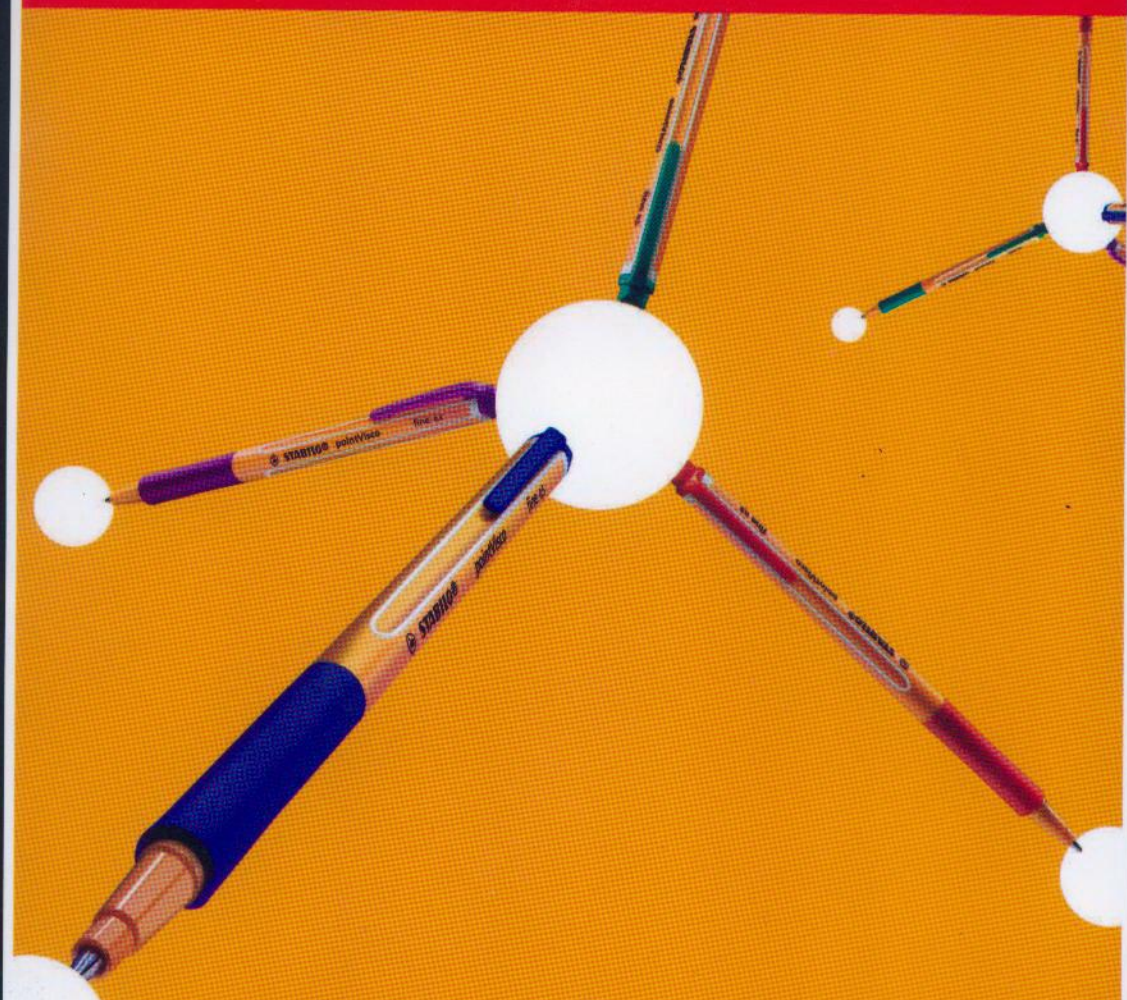
# la cartoleria

PERIODICO D'INFORMAZIONE AL CARTOLAIO

aprile  
2008

www.stabilo.it

 **STABILO®**



## STABILO pointVisco

La NEW GENERATION dell'inchiostro gel:  
**STABILO pointVisco** rivoluziona  
il mondo della scrittura!

Scritti senza punti né code.



STABILO è distribuito in esclusiva per l'Italia da:  
Armand Ugon S.r.l. via Fracastoro, 8 - 20128 Milano  
Tel. 02.26306422 - Fax 02.27201564  
www.armandugon.com  
www.stabilo.it

vetrine  
Armand Ugon  
Franco Panini Scuola  
Pegaso Giochi

fiere - eventi  
Isipa Award  
Skrepka Expo 2008

dossier  
Scuola 2008

LA CARTOLIERA N. 4/2008  
Anno XXXVI - Reg. soc. Min.  
sc. Min. n. 23686  
Poste Italiane - Sped.  
Autorizz. in abb. postale -  
D.L. 353/2003 (conv. in  
L. 27/02/2004 n. 46) - art.  
1, comma 1, DCB Milano

member of  
**ISIPA**  
Federazione Italiana Produttori Assoc. Scrittori



## SKREPKA Expo 2008

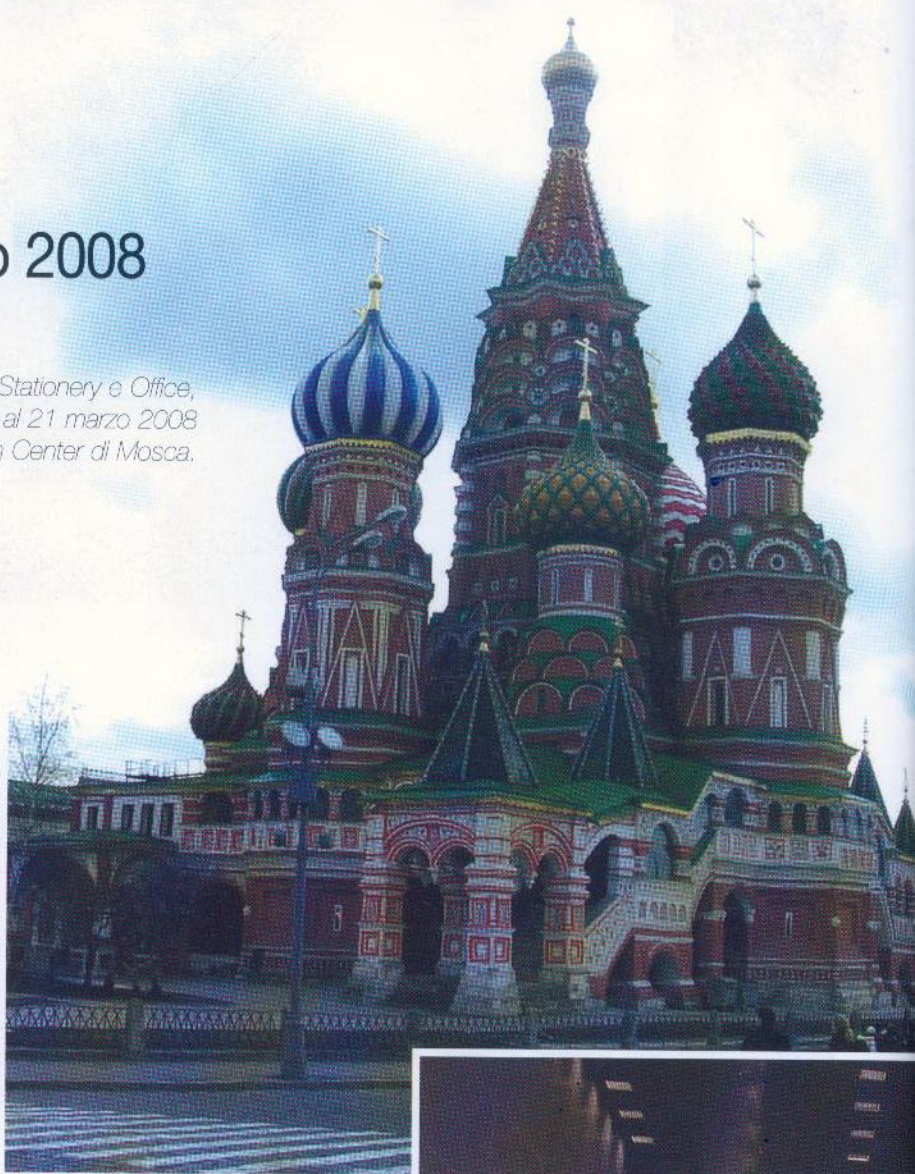
*L'8° Salone Internazionale Specializzato in prodotti Stationery e Office, SKREPKA Expo 2008, si è svolto dal 18 al 21 marzo 2008 presso il Crocus Expo, International Exhibition Center di Mosca.*

La manifestazione è stata organizzata dall'Associazione dei Produttori e Distributori di Prodotti Stationery e Office in Russia (APKOR), in collaborazione con Crocus Expo e con altri promotori – Delo Company e il nuovo partner proveniente dalla Cina, Cina Foreign Trade Guangzhou Exhibition.

Sponsor della manifestazione sono stati eBazaar e Regent Office-Companies, di Mosca.

La mostra continua a crescere, con un numero di partecipanti in costante aumento. Gli stands di 185 aziende provenienti da 11 paesi del mondo sono stati ospitati su una superficie totale di 12000 mq. Le aziende provenivano da Russia, Bielorussia, Germania, Australia, Turchia, Cina, Stati Uniti, India, Francia, Italia, Gran Bretagna. Circa 9000 professionisti, provenienti non solo dalla Russia, ma anche da altri paesi del mondo, hanno visitato la mostra, con un notevole aumento rispetto al numero di presenze registrate nel 2007.

L'8° Salone Internazionale Specializzato in prodotti Stationery e Office, SKREPKA Expo 2008, ha avuto un focus preponderante sull'ingrosso scuola, settore nell'ambito del quale sono stati ampiamente presentati numerosi nuovi prodotti. Inoltre la manifestazione ha favorevolmente beneficiato dell'afflusso di numerosi visitatori stranieri. Uno stand collettivo di 13 società cinesi è stato per esempio organizzato dalla Cina



Foreign Trade Guangzhou Exhibition. Inoltre, la società statunitense Intercontinental Licensing USA Pukka Pads 2000 Ltd, la società inglese Cats Company, e il produttore e il fornitore di prodotti di carta e cancelleria in Turchia, hanno partecipato per la prima volta alla mostra.

Nell'ambito di SKREPKA Expo 2008 Relief-centre Company, city of Ryazan, ha tratto le somme dell'attività dello scorso anno e ha assegnato in premio un'automobile Toyota. Relight, società di Mosca, è stata responsabile della premiazione dei vincitori del concorso Estate 2007. La Expopribor di Obninsk ha invece organizzato la master class "Nuovi prodotti di Tinta Viva e DecArt". Per tutti i giorni della mostra lo stand della Società Lutch ha presentato



una nutrita serie di master classes nel settore delle arti decorative.

La prossima edizione di Skrepka Expo si terrà dal 6 al 9 ottobre 2008 sempre presso il Crocus Expo di Mosca. Per informazioni e prenotazioni: [www.apkor.ru](http://www.apkor.ru).

## Due chiacchiere con gli espositori...

**Silwerhof.** Una delle cinque maggiori realtà distributive attualmente sul mercato russo. Distribuisce 50 brands oltre ad alcune linee a marchio Silwerhof. Propone prodotti per i settori office, school, carta e computer supplies. Oltre alla distribuzione su tutto il territorio nazionale si occupa di importazione e vendita ai maggiori dettaglianti e ai grossisti. Elena Skeda, direttore di Silwerhof, ha dichiarato: "Il nostro motto è: vendere servizio. Consegniamo in 24 ore a Mosca e due giorni a San Pietroburgo. Le idee per i nuovi prodotti nascono spesso da un'attenta valutazione del mercato e dalle esigenze che questo costantemente ci presenta, insieme alla nostra sensibilità e fantasia"...



**Abdi Company.** Si tratta della maggiore realtà distributiva operante in Kazakistan da oltre 10 anni, con 15 punti vendita sul territorio, di cui 4 supermercati. Vanta distribuzione nelle principali città del Paese e in gran parte dell'Asia centrale (Kirghizia, Uzbekistan, Turkmenistan, Tagikistan) attraverso 11 filiali. L'azienda opera sia all'ingrosso che al dettaglio.

Bimendier Abdibek, proprietario della società, ha dichiarato: "Rappresentiamo tutti i principali marchi di produttori russi, già ben introdotti nel mercato".

**Luxor.** Un grande marchio indiano nato nel 1963 che da anni esporta in Europa, soprattutto nel Regno Unito, e in altri 65 paesi, attraverso distributori o direttamente con proprie filiali. Luxus ha una capacità produttiva di un milione di pezzi al giorno, un centro ricerche con più di 12 persone interamente dedicate alla ricerca di tecnologia e nuovi prodotti. Vanta una linea ecologica interamente realizzata con materiale riciclato in varie percentuali, che rispettano perfettamente gli standard europei.



## Academy Holding.

Importante azienda di distribuzione di prodotti e linee scolastiche: zaini, astucci, cartotecnica, quaderni, ecc.

Distributore ufficiale di Franco Panini Scuola, Academy vanta un'ampia capacità distributiva su tutto il territorio russo, con i characters più amati dai ragazzi di tutte le età, dalla scuola materna all'università.

Valery Pivovarov, Development Director di Academy, ha dichiarato:

"Abbiamo anche una nostra produzione, con una linea realizzata in Russia, per un mercato che noi intendiamo sviluppare ulteriormente".



## Un premio ai migliori stand

Nel corso della manifestazione sono stati nominati e premiati i migliori stand:

- miglior stand della mostra fino a 15 m:  
Ultra Lite Company, Zheleznodorozhnyi.
- miglior stand della mostra oltre i 15 m:  
ITI Company, Mytishi.
- lo stand più creativo:  
Voskhod Company, Mosca.
- premio assegnato dalla Giuria:  
Samson Company, Voronezh.