

Выставка «Скрепка Экспо 2010»

С 10 по 12 марта 2010 года в Международном Выставочном Центре «Крокус Экспо» прошла 12-я Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо 2010».

Организатор выставки: Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) в партнерстве с МВЦ «Крокус Экспо». Коллективные организаторы: «Канцелярское Дело», «China Foreign Trade Guangzhou Exhibition»

Официальные партнеры: Русская Ассоциация Поставщиков и Производителей Сувениров (РАППС), Ассоциация производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ).

В прошлом, 2009-м году на общей площадке проводилось сразу 2 выставки: «Скрепка Экспо» и IPSA. В этом году число наших выставочных партнеров возросло: мы объединили усилия с выставкой «Расходные материалы», организуемой Ассоциацией Производителей расходных материалов для оргтехники, компанией «Консэф» и выставкой «Бизнес-сувениры и подарки», организуемой Русской Ассоциацией Поставщиков и Производителей Сувениров. Подобное партнерство выгодно как для экспонентов, так и для посетителей. Основные преимущества: минимизация расходов, экономия времени, привлечение потенциальных клиентов смежных индустрий. Генеральным спонсором выставки стала компания CANON (ООО «Канон Ру»), Москва. Спонсоры выставки: компания «ГК Blade», Москва и компания «Бюрократ», Москва.

На общей площади 9 000 кв.м. расположились стенды 175 компаний из 10 стран мира: России, Белоруссии, Германии, Голландии, Индии, Китая, Тайвани, США, Италии, Швейцарии. За время работы выставку посетило около 8 000 специалистов из России, ближнего и дальнего зарубежья.

В этом году участников и гостей выставки ждала обширная и насыщенная программа и теплая дружественная атмосфера. Гости выставки приглашали в увлекательное путешествие «ЗА 3 ДНЯ ВОКРУГ СВЕТА». За 3 дня работы посетители выставки смогли ознакомиться с огромным многообразием канцелярских и офисных товаров российских и иностранных производителей и поставщиков.

Впервые на выставке «СКРЕПКА ЭКСПО 2010» прошел турнир по настольному теннису под названием «Канцелярский марафон». Организаторами турнира стали — компания «ТОП-СПИН» и АПКОР. Победитель,

занявший 1 место, получил телевизор. Не менее ценные призы ждали и других участников турнира. Порадовали своими призами и компания «РЕЛЬЕФ-ЦЕНТР», которая провела розыгрыш автомобиля FORD FOCUS среди своих клиентов – 15 лучших финалистов акции по канцелярской продукции Berlingo и Hatber в двух номинациях: «Максимальный объем» и «Лучший рост».

Химический завод «ЛУЧ» также подготовил интересную творческую программу, посвященную юбилею завода и тысячелетию Ярославля. Компания «СЕРВИСТОРГ» представила яркое танцевальное шоу и показ модной коллекции одежды и товаров для школы Winx. Новый участник выставки «Веб-студия ФЕРТ» провела мастер-класс «Интернет-маркетинг на рынке канцелярских товаров: что можно и нужно делать для продвижения компании в сети Интернет». Также творческие мастер классы проводили компании «АртБазар» и «ГК Blade». Большой интерес среди посетителей и участников вызвала конференция генерального спонсора выставки компании «CANON», посвященной развитию бизнеса по калькуляторам в России. Компания «Хатбер» в рамках 3-дневного мероприятия организовала семинар и мастер-класс по детской развивающей продукции ХАТБЕР-ПРЕСС. Официальный партнер выставки Ассоциация производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ) совместно с АПКОР провели конференцию: «Школа Маркетинга АПРМ».

Благодарим всех участников и посетителей выставки за сотрудничество!

До встречи в сентябре на выставке «Скрепка Экспо 2010»!

Заявка на участие в выставках «Скрепка Экспо. Офисные технологии 2010», «Скрепка Экспо 2011» представлена на сайте оргкомитета АПКОР

www.apkor.ru



Skrepka Expo Fair 2010

From 10 to 12 of March 2010 at the International Exhibition Center "Crocus Expo" 12-th International Specialized Fair of Stationery and office supplies "SKREPKA Expo 2010" as held. This year organizers joined forces with other fairs "Expendables" and "Business-souvenirs and gifts". On total area of 9 000 square meters 175 companies from 10 countries settled their stands. The fair was visited by about 8 000 specialists from Russia, CIS and abroad.