

ОСЕННЯЯ СКРЕПКА ЭКСПО УДАЛАСЬ

В сентябре 2010 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась XIII Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров СКРЕПКА ЭКСПО-2010.

Организатором выставки является Ассоциация производителей и поставщиков канцелярских и офисных товаров России (АПКОР) при содействии МВЦ «Крокус Экспо». Выставка СКРЕПКА ЭКСПО снова проводилась в партнерстве с выставкой IPСА-РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. Такое соседство было признано выгодным как экспонентами, так и посетителями, поскольку сочетает в себе минимизацию рекламных расходов, экономию рабочего времени и возможность установить контакты со специалистами смежных отраслей.

Площадь выставки составила почти 5000 м², в экспозиции приняли участие 120 компаний из России, Белоруссии, Германии, Голландии, Японии, Китая, Тайваня. За время работы экспозицию посетило более 5 000 специалистов.

За три дня гости не только смогли ознакомиться с ассортиментом российских и иностранных производителей и поставщиков, но и принять участие в насыщенной

программе мероприятий. Посетителей приглашали погулять по галерее «КанцАрбат», поучаствовать в творческих и обучающих мастер-классах и презентациях. Большой интерес среди посетителей и участников вызвал круглый стол «Взаимоотношения поставщиков и дистрибьюторов на канцелярском рынке России», организованный журналом «Канцелярское дело» и АПКОР. В действительности можно говорить не о круглом столе, а о полноценной конференции, в которой приняли участие более 200 представителей компаний со всей России.

В деловой программе также стоит отметить конференцию «Школа маркетинга АПРМ», организованную Ассоциацией производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ), а также мастер-класс «Построение эффективного канала продаж канцелярских и офисных товаров через Интернет» от интернет-агентства Регистратура.ру.

В рамках выставки прошел конкурс логотипов канцелярских товаров и товарных знаков – «Лого-Офис». Победители конкурса определились по результатам голосования экспертного жюри дизайнеров и специалистов в области рекламы. Места распределились следующим образом: 1 место получил логотип LEITZ (компания ЭССЕЛЬТЕ), 2 место – логотип APLI (компания ЭТИРУС), 3 место – логотип Victoria Arte (компания ВИКТОРИЯ АРТЕ). В номинации «Дизайнерское решение» победил логотип ZOOM (компания РЕГЕНТ-ОФИС), в номинации «Рекламный потенциал» – логотип EUROPAPIER (компания ЕВРОПАПИР), а приз зрительских симпатий достался снова логотипу ZOOM.

Все гости и экспоненты отметили, что выставка оказалась активной, насыщенной и продуктивной, и, кроме того, красивой и позитивной. По традиции экспоненты были награждены памятными дипломами и приятными подарками от организаторов с благодарностью за сотрудничество.

